DISPAM

La Fiabilité, notre exigence partagée

Revue de Presse Traçabilité – Septembre 2021

Newsletter **SupplyChainMagazine.fr**
06/09/2021

Herta trace ses livraisons grâce à son prestataire Dispam

Spécialiste du frais alimentaire, le transporteur-logisticien Dispam a développé sa propre solution de traçabilité des livraisons, proposée à ses clients pour améliorer leur qualité de services. L'initiative a séduit Herta, qui s'appuie sur les services de Dispam depuis 35 ans, pour ses flux à destination des plateformes de la grande distribution. Pour le transporteur, la mise en œuvre il y a quelques mois de cette solution parachève 5 années de R&D en interne, autofinancées à 100%. Elle illustre l'accent mis chez Dispam sur l'expertise et l'innovation technologique, et s'inscrit dans un plan de transformation stratégique et digitale piloté par Neil Parker, à la fois DSI et responsable du service projets & méthodes de cette ETI basée dans le Vaucluse (mais qui compte 7 agences en France, et plus de 700 collaborateurs). « *Notre solution consiste à flasher chaque palette à toutes les étapes du transport. Pour cela, nous avons revu méticuleusement chaque étape du process d'acheminement et équipé tous nos conducteurs de 'pad'. Ainsi, nous garantissons une traçabilité totale sur l'ensemble de la chaîne* », indique-t-il. Ce développement interne s'appuie en partie sur une solution d'Andsoft, éditeur spécialisé gestion transport & logistique, et ce sont des PDA Honeywell de dernière génération qui ont été déployés côté chauffeurs. Sans surcoût sur la prestation transport, Herta peut ainsi suivre en temps réel une partie des livraisons au départ de ses deux plateformes de Lozanne (69) et Le Meux (60), en accédant via le portail web de Dispam aux données de géolocalisation, aux documents de transport, voire à des photos documentant les différentes étapes du transport. Un véritable atout pour le spécialiste des produits de charcuterie-traiteur dans ses relations avec la GMS, un suivi plus rigoureux et des gains en efficacité lui permettant de réduire le pourcentage de livraisons non-conformes et de traiter les réclamations en identifiant mieux les éventuels problèmes. **MR**

La solution développée par Dispam dont bénéficie Herta trace aussi bien les opérations à quai que celles liées à la livraison des palettes.
© DR

Les Marchés Hebdo
10/09/2021

Herta renforce son partenariat avec Dispam

Herta et le transporteur frigorifique Dispam ont renforcé leur partenariat en mettant en place une solution innovante de traçabilité d'une partie de ses livraisons, informent les deux sociétés dans un communiqué. Cette transparence, au service des clients distributeurs de Herta, est une clé pour améliorer la qualité de service. Le déploiement de cette technologie n'engendre aucun surcoût financier pour Herta.

La livraison des produits frais Herta tracée grâce à Dispam

Mobilités

03.09.2021 • 13h30

|

par Olivier ROUSSARD

©

Dispam

Herta perfectionne ses livraisons de produits frais à l'aide du système de tracking mis en place par son partenaire de longue date, le transporteur Dispam.

La marque de produits de charcuterie **Herta** améliore son service de livraison aux distributeurs grâce au déploiement d'une technologie de traçabilité déployée sans surcoût par **Dispam**, spécialiste du transport frigorifique et d'aliments frais. Le développement de la solution de tracking a nécessité 5 ans de R&D, elle *« consiste à flasher chaque palette à toutes les étapes du transport. Pour cela, nous avons revu méticuleusement chaque étape du process d'acheminement et équipé tous nos conducteurs de pads. Ainsi, nous garantissons une traçabilité totale sur l'ensemble de la chaîne »*, explique Neil Parker, directeurs des systèmes d'information Dispam.

Herta peut ainsi suivre en temps réel chaque étape d'une partie de ses livraisons depuis ses sites logistiques de Lozanne dans le Rhône et de Le Meux dans l'Oise. Toutes les données de géolocalisation, les documents de transport et les photos sont disponibles sur le site internet de Dispam. Depuis le déploiement de cette technologie, le pourcentage de livraisons non conformes et le nombre de réclamations ont largement diminué chez **Herta**.

35 ans de partenariat

La collaboration entre **Herta** et Dispam remonte à 1986. Les deux entreprises cherchent constamment à innover et à améliorer les bonnes pratiques du transport et de la logistique de produits frais. Dispam, ETI du Vaucluse, aligne sept agences sur le territoire national et un effectif de 705 personnes.

Voxlog.fr

03/09/2021

Herta trace ses livraisons avec Dispam

Herta s'appuie sur l'expertise de Dispam, entreprise du transport des aliments frais, lui permettant la traçabilité d'une partie de ses livraisons. © Herta

Herta conforte son partenariat avec Dispam pour tracer ses livraisons et améliorer sa qualité de service.

Partenaire de Dispam depuis 1986, Herta a choisi une nouvelle technologie mise au point après cinq années de recherche et développement par l'entreprise spécialisée dans le transport d'aliments frais. Neil Parker, directeurs des systèmes d'information Dispam explique : « Notre solution consiste à flasher chaque palette à toutes les étapes du transport. Pour cela, nous avons revu méticuleusement chaque étape du process d'acheminement et équipé tous nos conducteurs de pad. Ainsi, nous garantissons une traçabilité totale sur l'ensemble de la chaîne ».

Herta affirme n'avoir eu " aucun surcoût financier " pour déployer cette technologie. La société est désormais capable de " suivre en temps réel une partie de ses livraisons clients au départ de ses deux plateformes logistiques de Lozanne (69) et de Le Meux (60) ". Ceci lui a permis de "réduire le pourcentage de livraisons non conformes" et "le traitement des réclamations". Aurélie Bertand, Responsable Transport Herta ajoute : « Pour nos clients de la GMS, c'est tout simplement une première ! Ce système de traçabilité développé par DISPAM est une force, il nous permet un suivi plus rigoureux, de gagner en efficacité, et ce, grâce à un outil simple d'utilisation ».

Reussir.fr
03/09/2021

Reussir.fr
08/09/2021

Herta renforce son partenariat avec Dispam

Herta et le transporteur frigorifique Dispam ont renforcé leur partenariat en mettant en place une solution innovante de traçabilité d'une partie de ses livraisons, informent les deux sociétés dans un communiqué. Cette transparence, au service des clients distributeurs de Herta, est une clé pour améliorer la qualité de service. Le déploiement de cette technologie n'engendre aucun surcoût financier pour Herta.